

MÉS QUE UM CLUB – EL FC BARCELONA, LA POSTCOLONIALIDAD Y LAS HETEROTOPÍAS DEL FUTBOL EN EL MUNDO GLOBALIZADO

Marcos de Araújo Silva

Introducción

El Futbol Club Barcelona (FC Barcelona, popularmente conocido como “Barça”) es el más mediático del mundo y el segundo club de futbol más rentable del mundo, después del Real Madrid⁴. A partir de investigaciones empíricas que fueron conducidas por mí en Cataluña durante los años 2007-2013 y el acompañamiento de las noticias, comentarios e interacciones de aficionados y dirigentes del FC Barcelona que fueron expresas a través de las redes sociales de Internet, me permiten proponer analíticamente que el sentimiento de ser “culé” (aficionado por el FC Barcelona) potencializa la “catalanidad”, es decir, una concepción hegemónica de identidad nacional catalana que mayoritariamente defiende la secesión del Estado español⁵.

Desde la más reciente crisis económica empezada (simbólicamente) en septiembre de 2008 con la quiebra del banco de inversiones estadounidense Lehman Brothers, tal catalanidad (que es polisémica, ya que ni todos los que la defienden son independentistas, pues para muchas personas que viven en Cataluña, ser catalán y defender la “cultura catalana” no sería algo

4 Fuentes:

<http://www.fcbarcelona.cat/club/detall/noticia/el-barca-es-consolida-com-a-segon-club-de-futbol-mes-valuos-del-mon-i-ja-aspira-al-lideratge>

<http://www.laxarxa.com/esports/futbol/noticia/el-barca-club-mes-mediatic-del-mon-en-superar-el-manu>

5 Algunos grupos “catalanistas” defienden la creación de una “República Catalana” que agregaría no solamente Cataluña, pero también los llamados “Països Catalans” (países catalanes), es decir, los territorios donde la lengua autóctona es el catalán: la Comunidad Valenciana, las Islas Baleares, el Principado de Andorra, el Rosellón francés y la ciudad italiana de Alguer, ubicada al noroeste de la isla de Cerdeña.

incompatible con el sentimiento de ser español y tener una consecuente pertenencia a España, entre otras variaciones) está circunscrita por una percepción decolonial⁶.

Al basarme en mis investigaciones en el Camp Nou (el estadio del FC Barcelona) y también en las interacciones que hice con culés que viven en Cataluña, a través del *Facebook* y *Twitter*, es posible considerar que hay una percepción decolonial concatenada a la catalanidad (o mejor, *catalanitat* – para utilizar el término catalán, que es preferido por interlocutores/as catalanes/as) entre una parte significativa de este heterogéneo grupo social de la afición. Eso ocurre porque muchas personas catalanas se sienten históricamente “colonizadas” por el Estado español y, en los últimos años, también por los imperativos de la “troika” (Comisión Europea, Banco Central Europeo – BCE – y Fondo Monetario Internacional – FMI). Así, analizar estas dinámicas sociales y culturales implican reflexionar sobre los actuales procesos de postcolonialidad y las heterotopías de una: “sociología del fútbol en un contexto global” (Cleland, 2015), en el mundo contemporáneo, desde el emblemático caso del equipo de fútbol masculino del FC Barcelona, el club de fútbol con una de las mayores rentas brutas anuales y que recibe periódicamente significativos ingresos de sus aficionados, socios y patrocinadores, presentes en prácticamente todos los rincones del planeta.

Siguiendo las sugerencias de Heriberto Cairo y Ramón Grosfoguel (2010), podemos pensar que este contexto está inserido en una coyuntura más amplia de poder que, epistemológicamente, envuelve los conflictos entre los países de una Europa septentrional (propagadora de las políticas de austeridad - o de “austericidio” como muchos críticos la llaman-) y los de una Europa meridional (endeudada, con altísimos índices de paro, que sufre una fuerte crisis de sus mecanismos de protección social, que invierte poco en ciencia y tecnología, y expulsa muchos de sus intelectuales por falta de oportunidades, etc.). A partir de esta lógica, que, para la ciudadanía catalana de diferentes clases sociales y edades, el defender la “*blaugrana*” (el FC Barcelona) sería defender la propia identidad catalana, su Estado de bienestar social y también, metafóricamente, luchar contra los estados

6 Según Ramón Grosfoguel (2010) y Paulo Henrique Martins (2012), la decolonialidad busca trascender los estados de permanencia de la colonialidad y su “naturalización” epistémica. Sintéticamente, las teorías decoloniales representan las formas más radicales de los debates postcoloniales. Desde los años 1990, tales debates reciben críticas por sus supuestos excesos de “culturalismo”, pasividades en relación con el eurocentrismo e influencias acríticas y “des-historicizadas” de las teorías post-estructurales francesas y postmodernas de origen anglosajona.

de permanencia de la colonialidad, resignificación de las dependencias y redefinición de las imperialidades, por los cuales sufrirían el territorio y el pueblo catalán.

Este contexto permite reflexionar diversas cuestiones, entre ellas:

- ¿Cómo los diferentes perfiles socioeconómicos de los “culés” afectan estos sentimientos?
- ¿Por qué hay una cierta invisibilidad en relación con el equipo de fútbol femenino del FC Barcelona, aunque este haya sido fundado en 1988 y en su palmarés figuren cuatro Ligas, cuatro Copas de la Reina y cinco Copas de Cataluña?⁷
- ¿Hay alguna jerarquización entre los socios y los aficionados “informales”?
- ¿Sería coherente que algunos culés hablaren de iniciativas que, analíticamente, podrían ser llamadas decoloniales, ya que el FCB a menudo es caracterizado por muchos críticos como una referencia de la colonialidad y del eurocentrismo en el mundo del fútbol?
- ¿Considerando que el FC Barcelona es uno de los clubes más ricos y rentables del mundo, como él actuaría contra la creciente pobreza y marginalidad social que hay en Cataluña?
- ¿Cómo se pasan las negociaciones entre la Qatar Airlines (una de las principales patrocinadoras del FC Barcelona), otras empresas conservadoras que ayudan financieramente a este club y sus políticas de “merchandising social”, que contemplan cuestiones como la acogida de los refugiados o la lucha contra la homofobia?
- ¿El protagonismo, por años, de jugadores sudamericanos (Messi, Suarez y Neymar, entre otros) en los resultados del FC Barcelona apunta hacia nuevas maneras en que los aficionados percibieren a Sudamérica y convivieren con inmigrantes sudamericanos en Cataluña?

Estas son cuestiones que este texto intentará contestar o al menos lanzar perspectivas analíticas para que puedan ser respondidas por estudios complementarios a este.

7 Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol_Club_Barcelona_\(f%C3%BAtbol_femenino\)](https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol_Club_Barcelona_(f%C3%BAtbol_femenino)).

El FC Barcelona y sus aficionados: una historia de emprendedorismo

El FC Barcelona fue fundado en 1899 por el suizo Hans Gamper (conocido en Cataluña como Joan Gamper), primeramente, como un club de fútbol. Después, el club ha logrado un carácter polideportivo, con equipos organizados en otras cuatro modalidades profesionales: baloncesto, balonmano, hockey sobre patines y fútbol sala, con equipos masculinos y femeninos. Eso implica considerar que, aunque la mayoría de sus socios y aficionados sean “apasionados” por su fútbol, esa pasión también contempla otros deportes, algunos amateurs, como, por ejemplo, patinaje masculino y femenino, atletismo masculino y femenino, y baloncesto en silla de ruedas⁸.

Aunque el Barça sea mayoritariamente conocido por su equipo masculino, la significativa e incontestable poca visibilidad que tiene el equipo femenino de fútbol femenino del FC Barcelona puede ser asociada, según algunas jugadoras y aficionadas de este equipo, a una coyuntura más amplia de poder al interior del fútbol globalizado y *glocalizado* (Robertson, 2003), donde los trabajos de las mujeres son a menudo despreciados.

Elena (14 años) tiene el sueño de ser una futbolista profesional y acredita que delante del machismo “que reina” en el mundo del fútbol, ella y sus compañeras que comparten este mismo sueño son un poco “privilegiadas” en relación con las mujeres jóvenes que tienen este mismo objetivo en países latinoamericanos, africanos o del Medio Oriente. En tales regiones, según Elena, el desprecio al fútbol femenino se suma a la falta de inversiones, que causa poco profesionalismo. A pesar de estar lejos de la “visibilidad, fama y gloria” que disfrutaban los jugadores del equipo masculino, Elena considera que es un honor para cualquier futbolista ser parte del equipo femenino del FC Barcelona y por eso, no desistirá de su objetivo profesional en el futuro: ser admirada como jugadora y convertirse en un ídolo para los culés.

8 Según datos de 2011, el FC Barcelona alcanzó los 180 000 socios, lo que lo convierte en el segundo club de fútbol con más asociados del mundo (el primero es el SL Benfica), seguido por el Manchester United. Además, es el segundo con la mayor cantidad de aficionados en el Estado Español con el 25,7 % del total de simpatizantes al fútbol, de acuerdo con un estudio realizado en 2011 por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol_Club_Barcelona.

El término “culé” tiene sus orígenes en los colores oficiales del equipo, es decir, “azulgranas” (que se origina de la palabra catalana *blaugranes*), tal como aparece en su himno, el “Cant del Barça”⁹. El FC Barcelona trabaja constantemente en dos perspectivas de actuación: una que podríamos llamar de “endógena” (y que refuerza la idea de “somos catalanes/as”, valoramos nuestra nación, somos la gente azulgrana, etc.) y otra perspectiva que podríamos llamar “exógena”, en el sentido de crear dinámicas y constantes estrategias de internacionalización. Como un buen ejemplo de esta segunda modalidad, podemos citar la “Oficina de Atención al Barcelonista”, que ofrece atendimientos presenciales y virtuales en catalán, castellano e inglés: los tres idiomas oficiales del FC Barcelona.

Estas dos perspectivas, es decir, el fortalecimiento de una identidad nacional catalana, y una búsqueda por transmitir la imagen de un equipo “internacionalizado” pueden ser reflexionadas como una de las características históricas del FC Barcelona. Además, la postura de apertura a las innovaciones tácticas que marcaron el fútbol a partir de la década de 1970 ha constituido un importante diferencial del Barça con respecto a otros equipos del Estado Español. Por ejemplo, el ex futbolista y ex entrenador neerlandés Johan Cruyff es considerado uno de los principales referentes del fútbol moderno y sus ideales han modernizado técnicamente el FC Barcelona. Su trabajo como jugador (desde 1973 hasta 1978) y después como entrenador (desde 1988 hasta 1996) del FC Barcelona ha permitido la puesta en práctica de la filosofía futbolística conocida como “fútbol total”¹⁰ (Cruyff, 2012), desarrollada por el futbolista y entrenador neerlandés Rinus Michels (1928-2005).

Jaume Sobrequés i Callico (2015) señala que desde los primeros días de Gamper y principalmente después de los recientes años triunfantes y liderados por Johan Cruyff y Pep Guardiola, el FC Barcelona creó articulaciones mercadológicas transnacionales que han ayudado a Cataluña y su población, particularmente a los culés, a obtener nuevos sentimientos y nuevas vinculaciones en los procesos de globalización. Tales fenómenos

9 En la segunda línea de este himno, se inserta la frase “Som la gent blaugrana” (en castellano, “Somos la gente azulgrana”).

10 “El fútbol total es un sistema de juego usado en el fútbol, en el que un jugador que se mueve fuera de su posición es sustituido por un compañero de equipo, lo que permite que el conjunto conserve su estructura táctica. En este fluido sistema ningún futbolista tiene un papel asignado, con lo cual, sucesivamente, cualquiera puede ser delantero, centrocampista y defensa.”

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol_total.

potencializaron las asociaciones entre una concepción (hegemónica e independentista) de “catalanitat”, la afición al Barça y una particular noción de modernidad, cuyas heterotopías remetían al “mundo globalizado” y que, simultáneamente, buscaba alejarse del “Reino de España”.

Algunos interlocutores (catalanes de uno u otro sexo, con más de 40 años) comentaron que sus aficiones al Barça se potencializaron durante la adolescencia, cuando percibieron las maneras como este equipo ha trabajado la compleja cuestión del legado político y sociocultural del franquismo, a través de charlas, revistas, publicidades y otros mecanismos de difusión y reflexión crítica, sobre el reciente pasado dictatorial catalán, uno de los más traumáticos y violentos de la España franquista. Tales estrategias continúan siendo eficaces para fomentar los sentimientos de “catalanitat” y pasión por el Barça: según otros interlocutores más jóvenes, con edad media de 25-35 años. Debemos subrayar que los diferentes perfiles socioeconómicos de los “culés” no afectan significativamente estos sentimientos, pues los datos que he colectado sugieren que, aunque los culés constituyan una colectividad heterogénea y que haya una cierta jerarquización entre los socios y los aficionados “informales” (los primeros a menudo se sienten “dueños” del club), existe mayoritariamente una convergencia entre los sentimientos de ser culé y ser catalanista/independentista. Como los procesos de construcción de una identidad (en este caso la de ser culé) son circunscritos por relaciones de alteridad, podemos decir que, para comprender las relaciones entre el FC Barcelona y sus aficionados, es imprescindible considerar los catalanes “blanquiazules”.

Por otro lado, el Real Club Deportivo Español (RCD Español, más conocido como “Espanyol”) fue fundado el 28 de octubre de 1900; es el segundo equipo de fútbol catalán y el principal rival del FC Barcelona en Cataluña. Como su rival, el RCD Espanyol es una entidad polideportiva, aunque a menudo muchas personas en el territorio español hablen de su existencia como si fuera solamente un club de fútbol (Mira, 2015). El conjunto de los “blanquiazules” (los aficionados del RCD Espanyol, también conocidos popularmente como “periquitos”) está mayoritariamente compuesto por catalanes “españolistas”, es decir, personas de diferentes perfiles socioeconómicos que se sienten catalanas y españolas y que, consecuentemente, no apoyan los ideales independentistas o republicanos, pues defienden la “unidad” del Estado Español y, en muchos casos, también la continuidad del régimen monárquico parlamentarista (Segura, 1974).

No por casualidad, más de treinta catalanes culés me hablaron sobre los catalanes blanquiazules como “herederos de Franco” o como personas que lucharían para que Cataluña continuara siendo una “colonia española”. Por otra parte, veinte catalanes “blanquiazules” dijeron que muchos culés los llaman de “xarnegos”¹¹, tienen una “mentalidad provinciana” y luchan por la “independencia” catalana únicamente por razones financieras y con la intención de mantener hegemonías de poder político para elites empresariales de origen catalanas. Es decir, tal visión concatena las rivalidades futbolísticas a dimensiones políticas más amplias que envuelven, en el particular contexto del territorio catalán, las cuestiones de la permanencia de mecanismos imperiales, redefinición de las dependencias y construcción de las colonialidades.

La catalanidad y las ambigüedades de un club de fútbol que es “más que un club”

Desde enero de 2016, el empresario chino Chen Yansheng (más conocido como Mister Chen) es el presidente y propietario del RCD Espanyol. Junto con otros empresarios, Yansheng representa bien la fuerte presencia de inversiones chinas en Europa; además de presidente del Espanyol, él es también presidente y consejero delegado de la empresa Rastar Group, dedicada a la fabricación de juguetes y videojuegos, así como director ejecutivo de la Asociación China de Compañías Cotizadas y vicepresidente de la sección de la industria del juguete de la Cámara de Comercio de China¹². Por eso, muchos culés afirmaron que el RCD Espanyol sería un club “sin raíces catalanas” y ahora “vendido” y “sumiso” al “imperialismo chino”.

Para muchos blanquiazules, el FC Barcelona no tendría “moral” para criticar a nadie, pues el Barça sería un equipo con muchos conflictos y contradicciones y que manipularía políticamente y económicamente la catalanidad, principalmente a través de sus estrategias de *marketing* social. Según tales críticos y rivales, el FC Barcelona es teóricamente vanguardista, pero financiado por empresas notoriamente conservadoras. Además, acusan al FC Barcelona de reiteradas omisiones delante de los casos de corrupción

11 Palabra despectiva utilizada para designar a los inmigrantes de regiones españolas, de habla no catalana, o una persona que sea hija de una persona nacida en Cataluña y de otra no nacida en Cataluña. Comúnmente, llaman “xarnegos” a las personas que nacieron fuera de Cataluña, que viven en el territorio catalán y que no hablan catalán.

12 Fuente: <http://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20160121/301570641252/chen-yansheng-espanyol-vender-jugadores-economia.html>

interna, como, por ejemplo, los que envuelven algunos jugadores como Lionel Messi (que aparece en el listado de los “Panama Papers” /Papeles de Panamá) o la compleja y judicializada contratación del jugador brasileño Neymar Jr.¹³

Aunque el FC Barcelona trabaje en la promoción de diversos proyectos filantrópicos (principalmente a través de su Fundación), el club a menudo es criticado (por sus rivales y también por una parte de sus aficionados) por no actuar con más vehemencia contra la creciente pobreza y marginalidad social que hay en Cataluña. Para Angels, una catalana culé de 42 años, el Barça debería evaluar mejor sus estrategias, particularmente los acuerdos de patrocinio con empresas conservadoras como la Qatar Airlines, la principal compañía aérea de Catar, un país donde la homosexualidad es un crimen, cuya punición puede variar desde una sentencia de meses en prisión hasta cadena perpetua. Debido a tales factores, iniciativas como la campaña “El Barça contra la homofobia” (imagen 1) ha sido considerada emblemática del carácter contradictorio que circunscribe este club de fútbol y que no se restringe a esta dimensión de los derechos sexuales y con respecto a la diversidad de género.

13 El 15 de diciembre de 2016, la Audiencia de Barcelona ha condenado al FC Barcelona a dos multas que suman 5,5 millones de euros por dos delitos fiscales en el fichaje de Neymar Jr. A pesar de tales polémicas, el 21 de octubre de 2016, Neymar Jr. ha renovado con el FC Barcelona hasta 2021, lo que le asegurará una cantidad fija de unos 15 millones de euros netos durante los próximos cinco años
Fuentes: <http://elbocon.pe/internacional/ligas-extranjeras/barcelona-asume-millonaria-multa-por-caso-neymar-137045/>
http://deportes.elpais.com/deportes/2016/10/21/actualidad/1477050786_251122.html.

Imagen 1. El Barça contra la homofobia¹⁴



Angels es lesbiana y durante una entrevista ha comentado:

Me encantó cuando el Barça ha hecho la campaña (El Barça contra la homofobia), pero me gustaría que ellos cerrasen el acuerdo con Qatar Airlines. Para mí, el Barça es más que un club. Soy socia hace 15 años y cuando voy a votar para elegir el presidente, siento que estoy eligiendo también el futuro de Cataluña, porque si el Barça no está bien, Cataluña también no está. La fuerza del Barça refuerza Cataluña. [...] Yo lucho por la independencia de Cataluña y no tengo dudas que el Barça será crucial para lograr eso.

Otras personas culés plantearon comentarios semejantes a este de Angels, relacionando la lucha por la independencia de Cataluña y el fin del “colonialismo español”, con respecto al necesario fortalecimiento de elementos culturales como la lengua catalana e instituciones como el FC Barcelona. Aunque formalmente no tenga vinculaciones partidarias, el Barça y la mayoría de sus aficionados son votantes de partidos independentistas como

14 Fuente de la imagen: <https://i.ytimg.com/vi/Jx-sh674sGo/hqdefault.jpg>.

Esquerra Republicana Catalana (Izquierda Republicana Catalana - ERC), Partit Demòcrata Europeu Català (Partido Demócrata Europeo Catalán - PDECAT) y la CUP (Candidatura de Unidad Popular). Tales partidos tienen ideologías políticas muy diversas, que van desde el liberalismo de PDECAT, hasta las acciones llamadas “comunistas” de la CUP: un partido de extrema izquierda.

Esta heterogeneidad político-ideológica de los principales partidos independentistas impide que la colectividad de los culés presente un consenso en temas complejos como la acogida de los refugiados, las estrategias para frenar el cambio climático o la redefinición de los modelos de representatividad democrática, que serían más adecuados a la realidad catalana. Es decir, podemos considerar que la mayoría de los culés quieren la independencia y luchan por la creación de un Estado catalán, pero tan importante como luchar por un Estado, también debería ejercerse una profunda reflexión sobre cuál modelo de Estado democrático podría construirse desde una posible secesión.

¿El fútbol necesita que sea descolonizado?

Para responder a esta pregunta es prioritario saber a qué segmento del heterogéneo mundo del fútbol estamos refiriéndonos, o en el caso del FC Barcelona, con respecto a cuál segmento de culés estaríamos hablando. Aparentemente, sería incoherente el hecho de que algunos culés se refieran a iniciativas y luchas, que del punto de vista sociológico podrían ser llamadas decoloniales, ya que el FC Barcelona a menudo es caracterizado por muchos críticos como una referencia de la colonialidad y del eurocentrismo en el mundo del fútbol. Sin embargo, creo que delante de los datos ya expuestos y de la creciente percepción que muchos catalanes tienen acerca del “Sur del mundo”, las teorías postcoloniales podrían colaborar a reflexionar sobre la actuación del FC Barcelona, y también cómo la realidad de este famoso club aportaría nuevas perspectivas a las teorías decoloniales.

La teoría de pensadores como Walter Dignolo (2007) tiene muchos méritos, pero que a menudo tiende a determinar un lugar social de la “emancipación”, con actores que representarían tal proceso. Por otra parte, Spivak (1999) y Bhabha (2005) promueven la desconstrucción de los referenciales culturales, políticos y de “dominación” y hablan de “momentos de emancipación”. Aunque Spivak y Bhabha tengan preocupaciones, que son consideradas demasiado culturales y poco “políticas”, supongo que ha de existir una cierta sobrevaloración de las diferencias (entre los postcoloniales indios y los latinoamericanos) y una incomprensión sobre las similitudes entre “ellos” y “nosotros”.

Cuando por ejemplo, Ramón Grosfoguel (2007) habla de la noción de “pensamiento fronterizo”, él no niega la importancia de estas luchas por emancipaciones (sean ellas por el fin de la colonialidad en América Latina o por el derecho a la autodeterminación como en el caso de Cataluña), sino que las percibe desde demarcaciones espaciales, desprovistas de dinamismos políticos y socioculturales, lo cual equivaldría a promover un “populismo episódico” (que según Grosfoguel existe en la teoría de Mignolo) o fomentar un “universalismo colonial” (que existiría en las reflexiones de Aníbal Quijano)¹⁵. El diálogo y una mayor articulación entre las teorías postcoloniales o decoloniales latinoamericanas son procesos inevitables al fortalecimiento crítico de las teorías sociales desde Latinoamérica. Pero me parece igualmente importante que las ciencias sociales latinoamericanas no se queden “ensimismadas” y construyan estrategias que contemplen un cosmopolitismo desde la periferia (Herrera, 2015), como también prácticas de interculturalidad que sean funcionales, críticas y reflexivas.

Heriberto Cairo y Ramón Grosfoguel (2010) creen que es necesario descolonizar la modernidad y revelar sus raíces eurocéntricas y “estadunidocéntricas”, pero considerando también que existen procesos de colonialidad, dependencias e imperialismos en Europa. Obviamente, tales procesos no ocurren de manera similar como los que se viven en América Latina, pero la concatenación epistemológica puede permitir que los flujos de poder, producto de las trayectorias desiguales y las dinámicas de la geopolítica del poder mundial, sean debidamente historicizados.

Romper con los universalismos implica también una visión post-geográfica y postnacional sobre la colonialidad, no en el sentido de que las fronteras geográficas, culturales y nacionales no tendrían más importancia, sino que los actuales procesos de globalización/glocalización y sus historicidades obligan a que cualquier intención de reflexividad crítica no se quede “cosificada” e impida la percepción, por ejemplo, de América Latina (o Europa o África) más allá de sus fronteras geográficas.

Durante los últimos años ha habido un protagonismo de jugadores sudamericanos (el argentino Messi, el uruguayo Suárez y el brasileño Neymar Jr., entre otros) en los resultados del FC Barcelona, por ejemplo, han permitido que surjan nuevas maneras con que los culés perciban a Sudamérica y convivan con los inmigrantes sudamericanos en Cataluña.

15 <http://www.analectica.org/articulos/mtzandrade-grosfoguel/>.

Como me ha dicho en una entrevista un catalán de 34 años, que es antropólogo y que reflexiona sobre la realidad de la juventud catalana desde diálogos entre teorías “clásicas” (europeas) y teorías que él llama “modernas” (latinoamericanas decoloniales): “Nosotros, europeos del Sur, somos colonizados por la Troika. ¿Por qué no acercarnos a vosotros latinoamericanos?”. Quizá el texto pueda ayudar a los lectores a contestar esta pregunta o a identificarse teóricamente con ella. En mi opinión, faltan razones para identificaciones y diálogos en tal dirección.

El 3 de diciembre de 2016, los jugadores de los equipos del FC Barcelona y del Real Madrid hicieron, antes del clásico partido de La Liga (Primera División de España), un memorable homenaje en el Camp Nou a las 71 personas (en su mayoría jugadores del club Chapecoense, un equipo de la “Primera división” del fútbol brasileño) que fallecieron en un accidente aéreo cerca de Medellín (Colombia). El 29 de noviembre de 2016, cuando iban a disputar la final de la Copa Sul-Americana contra el club colombiano Atlético Nacional, el avión, con los jugadores del club Chapecoense, se quedó sin combustible y se estrelló cuando llegaba a Medellín.

Esta ha sido la mayor tragedia de la historia del fútbol brasileño. Se han realizado múltiples homenajes por otros clubes de fútbol alrededor del mundo. Pero, las imágenes 2 y 3 del homenaje del Atlético Nacional (que ha cedido el título de campeón de la Copa Sul-Americana 2016 al club Chapecoense, concesión otorgada por la CONMEBOL¹⁶) y del homenaje de los dos clubes europeos que tienen más aficionados en Brasil, han emocionado particularmente a los brasileños. Probablemente, eso ocurrió porque para la mayoría de los brasileños, el fútbol es parte intrínseca de sus dinámicas, procesuales y transnacionales identidades, sean estas nacionales, regionales o locales. Esta tragedia con el club Chapecoense no acabó con la colonialidad en el fútbol, pero al menos apuntó perspectivas sólidas para superarlas, dejando claro que la solidaridad y la empatía al sufrimiento ajeno son partes imprescindibles de estos continuos y necesarios procesos de cambio social.

16 Confederación Sudamericana de Fútbol.

Imagen 2. Homenaje de los hinchas del Atlético Nacional a los jugadores del club Chapecoense. Medellín, 30 noviembre de 2016¹⁷.



17 Fuente: <http://www.aldiadallas.com/2016/11/30/chapecoense-fotos-del-emotivo-tributo-en-el-estadio-del-atletico-nacional-en-medellin-colombia/>.

**Imagen 3. Homenaje de los equipos
FC Barcelona y Real Madrid.
Barcelona, 3 diciembre de 2016¹⁸.**



Conclusiones

Desde aportaciones teóricas postcoloniales y decoloniales, este texto ha reflexionado críticamente acerca de la autodenominación que el Barça a menudo promueve: sería “más que un club” (más que un club), no solamente en Catalunya, sino en todo el mundo, pues se involucra en múltiples iniciativas culturales, sociales y de solidaridad. Todas estas iniciativas están basadas en cuatro de los rasgos que serían los más característicos del FC Barcelona:

- 1) La catalanidad: el club proyecta, con convicción y firmeza, la imagen de Catalunya en el mundo. El Barça defiende una Catalunya integradora y multicultural, justa y solidaria.
- 2) La universalidad: el FCB tiene socios y peñas en más de 50 países, desde Camerún a China y millones de seguidores que configuran la grandeza de la unión barcelonista.

¹⁸ Fuente: http://verne.elpais.com/verne/2016/12/03/articulo/1480782065_000003.html.

- 3) El compromiso social: el Barça es un club abierto, integrador y solidario, que hace presentes estos valores cotidianamente, ya sea en programas propios de la fundación del club, convenios con instituciones internacionales como UNICEF, o a través de la colaboración con entidades locales como el Banco de los Alimentos.
- 4) La democracia: los socios del club son sus propietarios y deciden democráticamente quiénes han de dirigir la entidad. El principio democrático es un pilar fundamental del club y solo se ha descuidado cuando las dictaduras lo han impedido. En la actualidad, el Barça es uno de los pocos grandes clubes europeos que sigue rigiéndose democráticamente, un hecho que añade otra singularidad en la entidad.¹⁹.

Los datos, las ambigüedades y las controversias presentadas en este texto tuvieron la intención de promover reflexiones sobre las propias ambigüedades, las contradicciones, controversias y estrategias mercadológicas de un club de fútbol muy singular como es el FC Barcelona: nacionalista y transnacional, arraigado y “globalizado”, financiado por empresas conservadoras y con intenciones vanguardistas. Creo que tales características permiten la estructuración de miradas innovadoras sobre la pertinencia del fútbol como una estimulante referencia para tres importantes acciones:

- cuestionar los esencialismos y las relaciones de poder entre el “Norte” y el “Sur” global;
- fomentar las cooperaciones simétricas y las articulaciones de iniciativa popular que no prioricen la especulación monetaria;
- historicizar las desigualdades y criticar los procesos contemporáneos de globalización del capital financiero, a través de la manipulación de sentimientos tan complejos como lo son las aficiones en el heterogéneo mundo del “fútbol de espectáculo” contemporáneo.

19 <http://www.fcbarcelona.es/club/junta-directiva/detalle/ficha/mes-que-un-club>.

Bibliografía

- Bhabha, Homi. (2005). *O local da cultura*. Belo Horizonte: Ed. UFMG.
- Cairo, Heriberto, Grosfoguel, Ramón. (2010). *Descolonizar la modernidad, descolonizar Europa: un diálogo Europa-América Latina*. Madrid: IE-PALA.
- Cruyff, Johan. (2012). *Fútbol. Mi filosofía*. Barcelona: Ediciones B.
- Cleland, Jamie. (2015). *A Sociology of Football in a global context*. London: Routledge.
- Grosfoguel, Ramón. (2007). *Unsettling postcoloniality: coloniality, transmodernity and border thinking*. Durham: Duke University Press.
- Grosfoguel, Ramón. Interculturalidad ¿diálogo o monólogo?: la subalterinidad desde la colonialidad del poder en los procesos fronterizos y transculturales latinoamericanos”, en Campaña, Mario (ed.). (2010). *América Latina: los próximos 200 años*. Barcelona: CECAL.
- Herrera, Luis. (2015). El cosmopolitanismo y la interculturalidad: Un análisis desde una contribución teórico-crítica. *REALIS – Revista de estudios anti-utilitaristas e pós-coloniais*, 5(1): 203-221.
- Martins, Paulo. (2012). *La decolonialidad de América Latina y la heteretopía de una comunidad de destino solidaria*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- Mignolo, Walter. (2007). *La idea de América Latina. La herida colonial y la opción decolonial*. Barcelona: Gedisa.
- Mira, Carlos. (2015). *Una maravillosa minoría*. Barcelona: Ediciones La Grada.
- Robertson, Roland. Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad-heterogeneidad, en Monedero, Juan (coord.). (2003). *Cansancio de Leviatán. Problemas políticos de la mundialización*. Madrid: Editorial Trotta, pp. 261-284.
- Segura, Juan. (1974). *Historia del R.C.D. Español*. Barcelona: La Gran Enciclopedia Vasca.
- Sobrequés, Jaume. (2015). *Historia del FC Barcelona*. Barcelona: Editorial Base.
- Spivak, Gayatri. (1999). *A Critique of Postcolonial Reason: Toward a History of the Vanishing Present*. Cambridge, MA: Harvard University Press.